



# D R T S H O W

台灣國際潛水暨度假觀光展  
展會報告



聯繫方式  
[taiwan@drtexpo.com](mailto:taiwan@drtexpo.com); [coco@drtexpo.com](mailto:coco@drtexpo.com)  
[www.taiwandivetravel.com](http://www.taiwandivetravel.com)



## DIVING RESORT TRAVEL EXPO

# DRT SHOW 台灣國際潛水暨度假觀光展

DRT SHOW在台灣舉辦唯一國際性的潛水度假展，每年匯集各大知名品牌展商，向訪客展示最新的產品和度假村品牌的服務，一直是行業的年度指標。展會為熱愛潛水與海洋的朋友規劃一系列互動式活動探索海洋，為大家呈現海洋度假的嚮往，宣導海洋保育的重要性。

DRT SHOW在亞洲各大城市成功舉辦，版圖觸及台灣、香港、菲律賓、上海、北京、廣州、印度與馬來西亞，儼然成為亞洲最大的潛水和度假觀光博覽會。DRT SHOW台灣展是以本土與國際量身打造的潛水盛宴，提供訪客、展商、買家等交流的機會，是台灣潛水人與熱愛海洋的朋友不可錯過的國際性潛水展。





## DIVING RESORT TRAVEL EXPO

# DRT SHOW 國際潛水暨度假觀光展

於全球 **12** 個國家及地區舉辦，

服務超過 **1,800** 個展位，

吸引 **400,000** 名訪客參訪。

2010  
香港

2011  
香港

2012  
香港  
新加坡

2013  
香港  
上海

2014  
香港  
上海  
沖繩

2015  
香港  
上海  
北京  
菲律賓

2016  
香港  
上海  
北京  
菲律賓  
台灣

2017  
香港  
上海  
北京  
菲律賓  
新加坡  
\*聯合展會:  
泰國  
印尼

2018  
香港  
上海  
北京  
菲律賓  
台灣  
馬來西亞 廣州  
\*聯合展會:  
泰國  
印尼  
俄羅斯  
杜拜

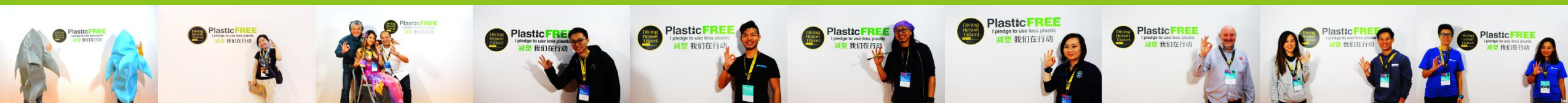
2019  
香港  
上海  
北京  
菲律賓  
台灣  
馬來西亞 廣州  
印度  
\*聯合展會:  
泰國  
印尼  
俄羅斯  
杜拜

2021  
香港  
上海  
北京  
菲律賓  
台灣  
馬來西亞  
廣州  
印度  
\*聯合展會:  
泰國  
印尼  
俄羅斯  
杜拜  
上海大男孩

## 支持海洋減塑

### 海洋減塑計畫 Plastic FREE

每年有超過800萬噸的塑膠垃圾被傾倒至海洋，當中有50%是僅僅使用過一次的塑膠製品，而大部分塑膠需要超過100年時間才能降解。DRT SHOW自成立以來，一直重視並持續以行動支持海洋永續保育議題，實行“海洋減塑計畫”。海洋減塑計畫獲業界廣大支持，透過公眾了解認識，呼籲全民正視與加入海洋保護的行動，齊心守護海洋。



海洋減塑，我們在行動



使用無塑膠套工作證



提供購票訪客環保購物袋



使用可重複利用餐具

## 參加DRT SHOW台灣國際潛水暨度假觀光展的原因

### DRT SHOW 國際潛水暨度假觀光展

- ✓ 專業B2B2C展會平臺，成功與買家們交流
- ✓ 展會遍佈亞太地區12個國家
- ✓ 受眾集中，現場充滿潛水員和熱愛海洋人士
- ✓ 獲政府協會、國際潛水培訓機構支持
- ✓ 規模較其他相關類型展會的大

V.S.

### 同地區相似展會

- ✗ 缺少專業買家，相關買家連結較少
- ✗ 單一城市舉辦，舉辦經驗少
- ✗ 少量潛水員
- ✗ 少數或無協會、潛水培訓單位支援
- ✗ 展示面積小

# 目錄



DRT SHOW Taiwan  
2021年6月18-20日  
台灣國際潛水暨度假觀光展

1 展會概覽

2 展商數據

3 展會亮點

4 現場活動

5 訪客數據

6 媒體合作

7 展位介紹

8 增值宣傳

9 明年展望

## 展會概覽



DRT SHOW Taiwan  
2021年6月18-20日  
台灣國際潛水暨度假觀光展

- 展會名稱: DRT SHOW 台灣國際潛水暨度假觀光
- 主辦單位: 易潛企業有限公司
- 舉辦場地: 台北圓山花博爭艷館 (台北市中山區玉門街1號)
- 展會日期: 2019年5月31日-6月2日 (星期五-星期日)
- 開展時間: 早上10點-晚上6點
- 展商類別:

• 官方旅遊局	• 旅行社	• 航空公司	• 潛水培訓單位	• 船宿業者
• 度假村	• 潛水俱樂部	• 海洋保育組織	• 潛水機構與組織	• 海洋手創/藝術業者
• 潛水與水上運動裝備製造商	• 潛水與水上運動業者	• 攝(錄)影器材商	• 潛水相關出版品與電子媒體	
• 水上運動裝備經銷商/ 製造商	• 水上運動俱樂部	• 民宿業者	• 遊艇業者	



# 展會概覽

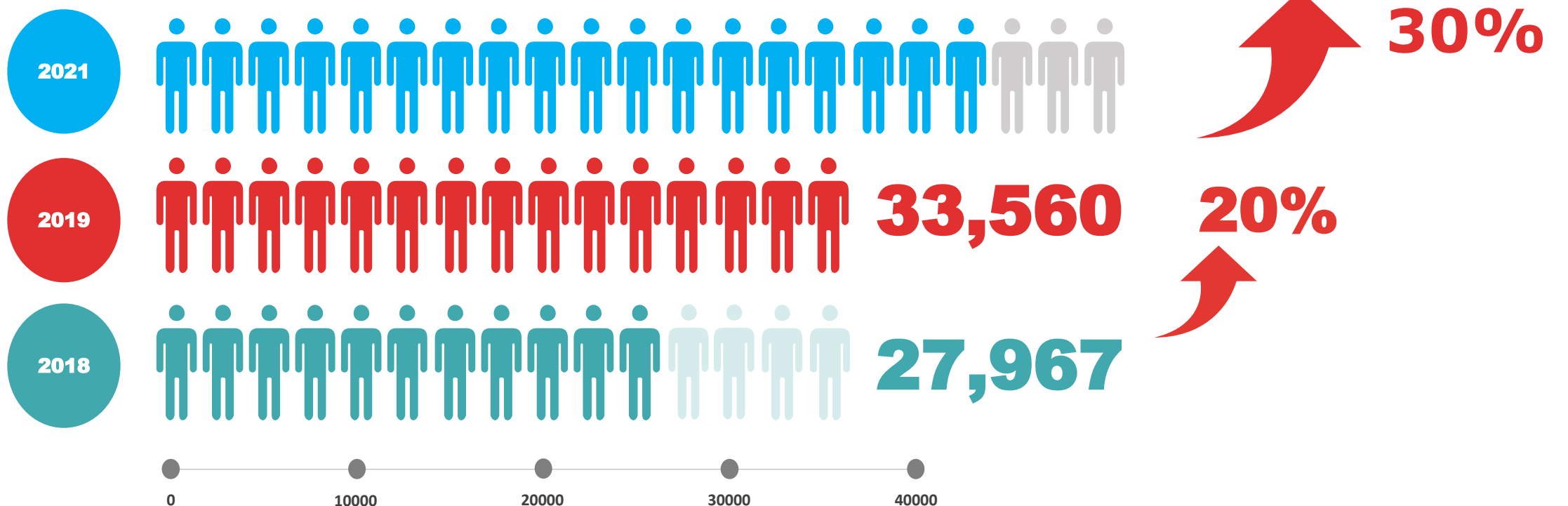
Overview



DRT SHOW Taiwan  
2021年6月18-20日  
台灣國際潛水暨度假觀光展

- 2019台灣國際潛水暨度假觀光展參訪人數較去年成長20%，2020年因COVID-19疫情配合政府政策停辦。
- 預期2021年度造訪人數再增長30%或以上。

同展會近兩屆觀眾資料對比：





# 展商數據——展商類別



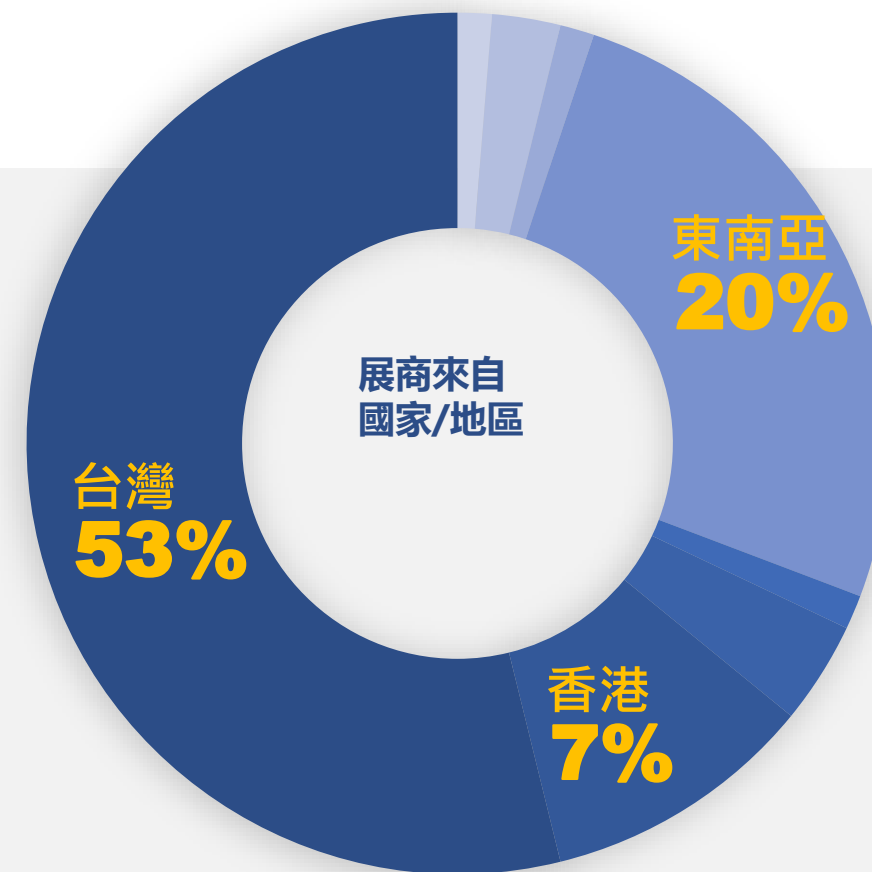
DRT SHOW Taiwan  
2021年6月18-20日  
台灣國際潛水暨度假觀光展

## 展商以產品分類



## 展商類別以地區分類

國家 / 地區	佔比
台灣	53%
東南亞	20%
東北亞	6%
香港	7%
中國	6%
美國	2%
歐洲	1%
其他地區	5%

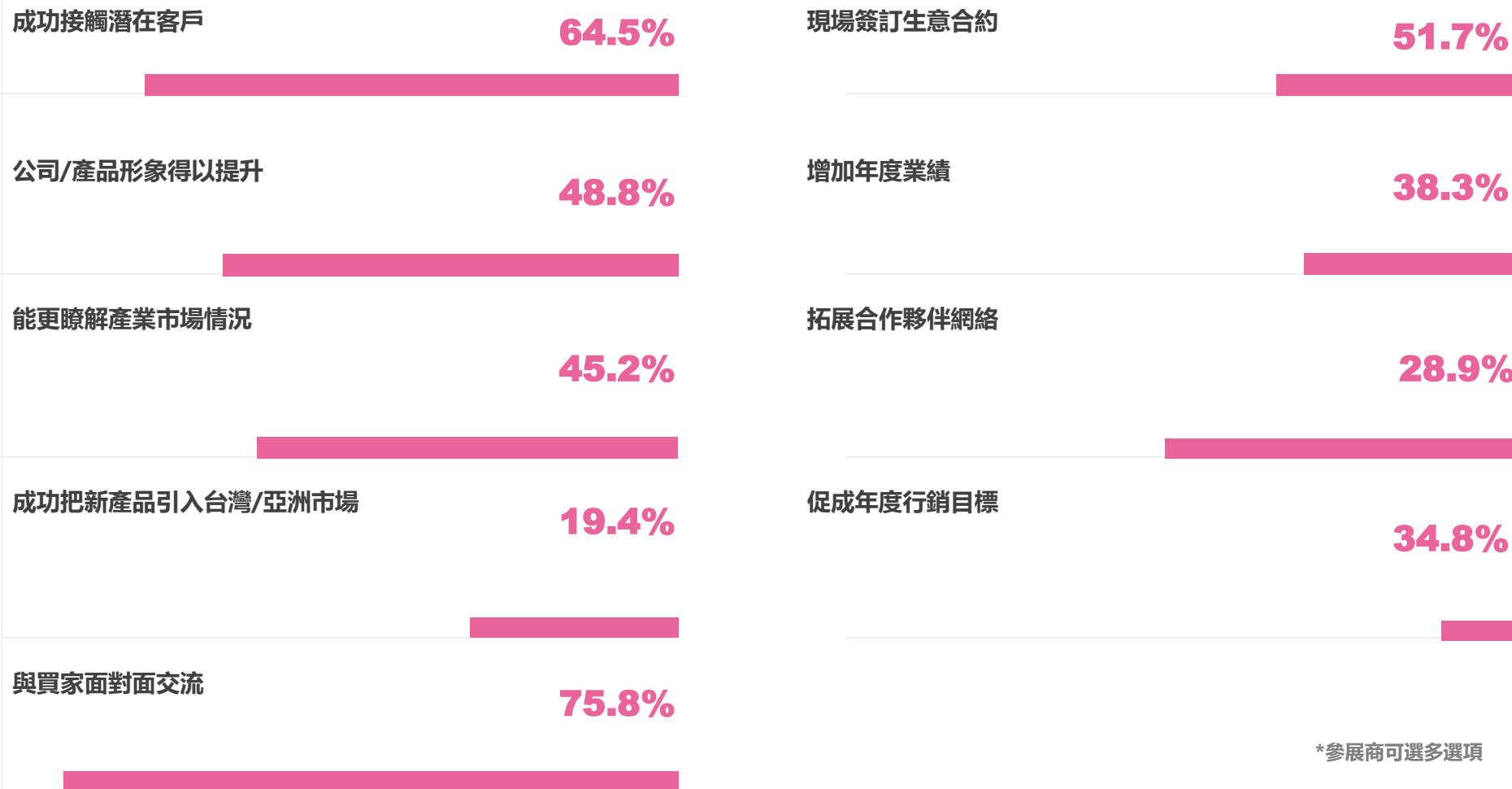


## 展商數據——參展效益



DRT SHOW Taiwan  
2021年6月18-20日  
台灣國際潛水暨度假觀光展

### 展會為展商帶來效益



## 展會亮點

### 訪客交易人均消費台幣\$ 5,708，潛水消費市場前景可期

作為專業B2B2C平臺，DRT SHOW成功舉辦多場商務會議，形成潛水度假產業的循環銷售鏈，在展會三天促成多場交易，訪客人均消費5,708台幣。據國際買家表示，DRT SHOW展會上除了拜訪各家展商，更能與許多潛水領域專家接觸，洽談多方合作的可能性，對於展會非常滿意。

DRT SHOW聚集了潛水運動周邊商品、旅遊行程、培訓機構等，讓買家或訪客皆能滿足所需，本屆展會上95%以上的訪客對展會非常滿意並期許在下年度的展會再度光臨，當中最他們感興趣的項目為新品與技術展示，被視為行業內的指南。

本屆展會上專業買家、訪客絡繹不絕，令展商留下深刻印象，再次展現亞洲潛水消費市場的高增長潛力。未來，DRT SHOW將持續帶來更多元、創新、專業的內容給每一位元合作夥伴及消費者。



DRT SHOW Taiwan  
2021年6月18-20日  
台灣國際潛水暨度假觀光展



以行動實踐  
海洋永續經營



海洋減塑大行動

以銷售交流  
促進產業發展



展會現場銷售與業界交流

以多元講座  
推廣水下多樣性



專業潛水講座

## 現場活動



DRT SHOW Taiwan  
2021年6月18-20日  
台灣國際潛水暨度假觀光展



新品展示區

環保海洋工作坊

幸運大抽獎



水攝繁星攝影藝廊

海洋守護者挑戰計劃

海洋文化市集

兒童育樂專區

## 專業潛水講座



- 水肺潛水
- 自由潛水
- 技術潛水
- 水下攝影
- 水下影片
- 潛水裝備
- 海洋保育
- 潛水旅遊
- 美人魚

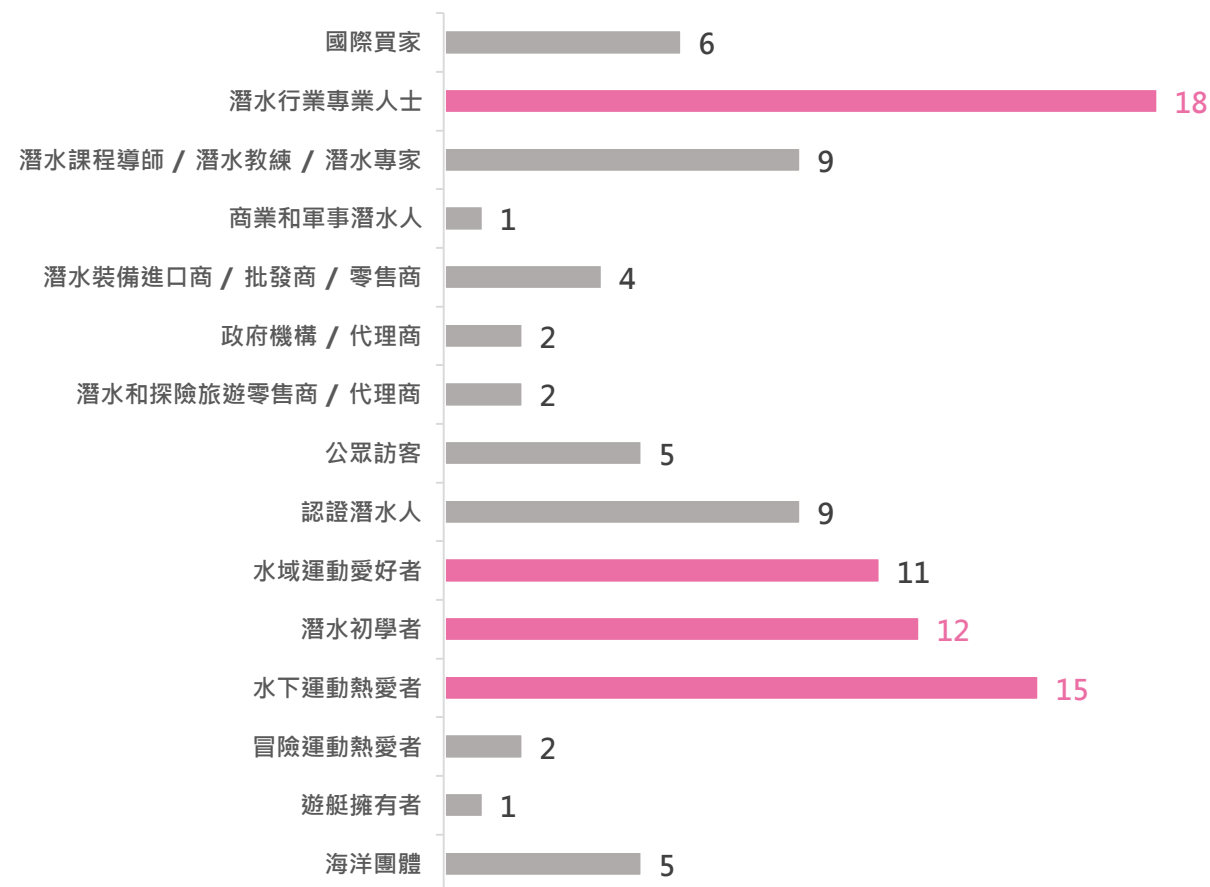
## 訪客數據——訪客類別

### ■ 訪客類別：

訪客分類	佔比 (%)
國際買家	6%
潛水行業專業人士	18%
潛水課程導師 / 潛水教練 / 潛水專家	9%
商業和軍事潛水人	1%
潛水裝備批進口商 / 批發商 / 零售商	4%
政府機構 / 代理商	2%
潛水和探險旅遊零售商 / 代理商	2%
公眾訪客	5%
認證潛水人	9%
水域運動愛好者	11%
潛水初學者	12%
水下運動熱愛者	15%
冒險運動熱愛者	2%
遊艇擁有者	1%
海洋團體	5%



DRT SHOW Taiwan  
2021年6月18-20日  
台灣國際潛水暨度假觀光展





# 合作夥伴支持



DRT SHOW Taiwan  
2021年6月18-20日  
台灣國際潛水暨度假觀光展

## ■ 合作夥伴：



## ■ 媒體夥伴：



## ■ 聯盟展會：



## 展位資訊



DRT SHOW Taiwan  
2021年6月18-20日  
台灣國際潛水暨度假觀光展



### 參展展商可享有以下免費服務：

- 發放新聞稿；
- 於專業及大眾媒體的其他宣傳機會；
- 使用現場貴賓室；
- 於會刊刊登公司基本資料；
- 會刊查閱買家名單
- 輔助宣傳展商活動。

\*光地展位需預訂36平方米或以上。詳情請詳閱參展商手冊或與我們聯絡。

### 標準展位家具配置

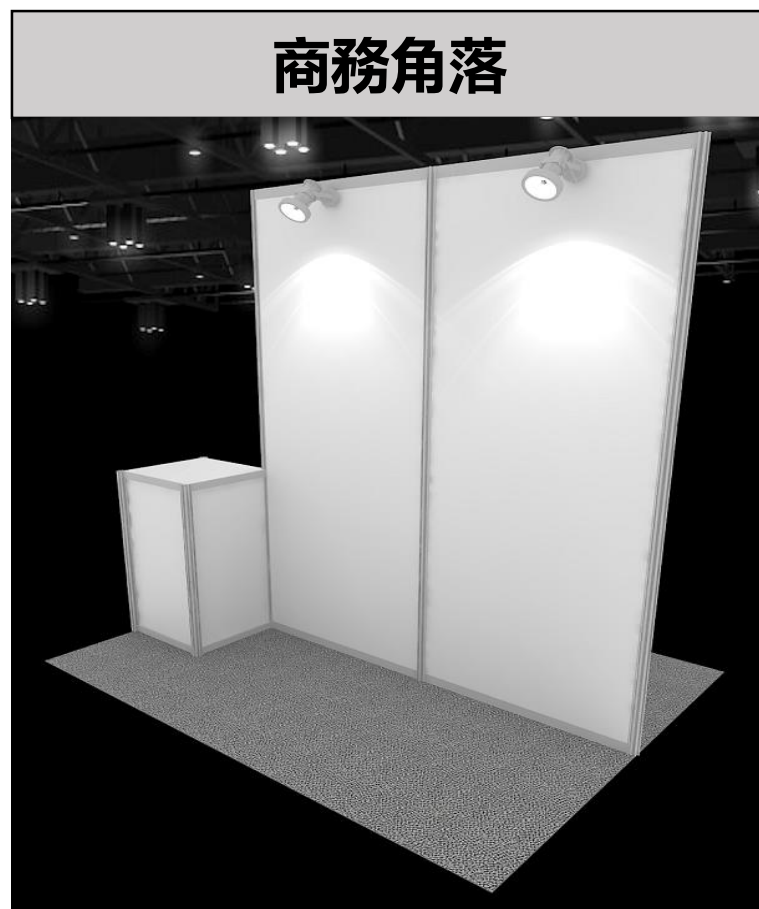
	9平方米	18平方米	27平方米	36平方米或以上
楣板 ( 含公司名稱與展位號 )	1-2	2-3	2-3	2-4
射燈	2	4	6	8
諮詢桌	1	2	3	4
折疊椅	2	4	6	8
電插座	1	2	3	4

### 新品展示專區

展商優惠價 美金150

新品展示專區是絕佳的展示機會，展會現場將提供商品展示櫃在人群聚集的位置，讓訪客可以飽覽最新的品牌產品資訊和趨勢，選擇適合自己的產品，同時也增加展位的銷售業績。每年夏季來臨之際都吸引了各地的國際買家前來DRT SHOW下訂單，潛水員和水上愛好者也會親臨現場體驗盡情購物。





展商優惠價	非展商價格
美金 600 元	美金 1,500 元

空間與配置	
背景海報 ( W95x H240cm/每片尺寸)	2張
宣傳單 A5 尺寸 (1,000 張)	1組
展示桌	1張
折疊椅	1張
射燈	2盞

\*對於此處未提及的任何問題，主辦方DRT SHOW 保留進行更改和最終解釋權，不另行通知。

## 2021 台灣國際潛水暨度假觀光展展會訊息

- 展會時間：  
2021年6月18日至20日
- 開放時間：  
早上10點~下午6點
- 展會地點：  
台北圓山花博爭艷館



## 精彩內容，敬請期待！

- 水攝繁星攝影藝廊
- 海洋文化市集
- 環保海洋工作坊
- 自由潛水講座
- 潛水旅遊講座
- 潛水裝備講座
- 海洋守護者闖關挑戰
- 海洋裝置藝術
- 水肺潛水講座
- 技術潛水講座
- 海洋保育講座
- 海洋嘉年華
- 水下世界短片競賽
- 海洋影音劇場
- 幸運大抽獎
- 水下攝影講座
- 人魚講座
- 兒童育樂專區

感謝並期待為您服務！

**D R T S H O W**

台灣國際潛水暨度假觀光展

2021年6月18至20日

台北花博爭艷館



聯繫方式

[taiwan@drtexpo.com](mailto:taiwan@drtexpo.com); [coco@drtexpo.com](mailto:coco@drtexpo.com)

[www.taiwandiveexpo.com](http://www.taiwandiveexpo.com)

· 版權聲明

本文內容版權歸DRT SHOW台灣國際潛水暨度假觀光展主辦單位所有，對於不遵守此聲明或者其他違法使用本文內容者，本單位依法保留追訴權等。

未經DRT SHOW台灣國際潛水暨度假觀光展主辦單位書面允許，不得將本文內容洩露給協力廠商，否則將視為侵權。

未經DRT SHOW台灣國際潛水暨度假觀光展主辦單位書面允許，不得重制、修改、轉載、轉發、販售本文內容，否則將視為侵權。